



**vushevisto producciones**

Identidad corporativa

Alberto Cotaina

## VUSHEVISTO PRODUCCIONES

Representa una productora audiovisual.

Este símbolo transmite, profesionalidad y visión creativa a través de sus formas.



**vushevisto** producciones

## EL ISOTIPO

Está formado por dos partes, que interactúan entre sí. Un elemento rectangular con sensación de perspectiva, que incluye perforaciones rectangulares, las cuales evocan una película de cine.

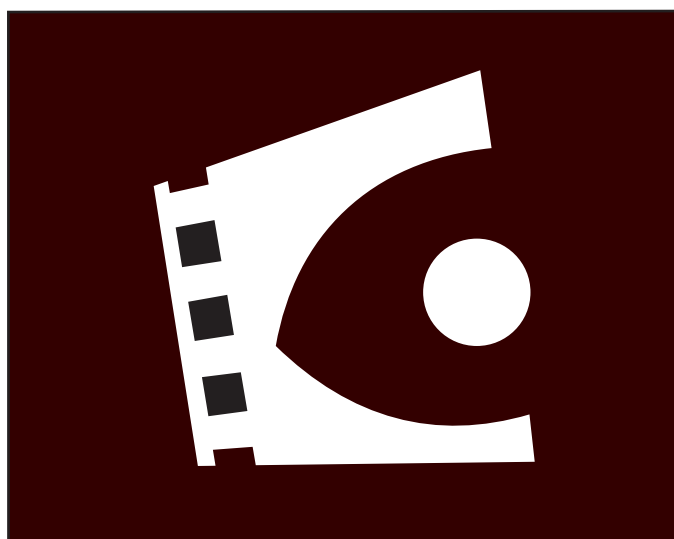
El otro elemento es un ojo simplificado representado por un círculo y dos líneas curvas que interfieren en el elemento rectangular, formando los límites del ojo.



## ISOTIPO EN VERSION BLANCO Y NEGRO

Cuando de momento no se pueda representar el logotipo en sus plenas facultades, usaremos la versión en negativo para una fácil identificación.

Sigue manteniendo y transmitiendo sus propiedades originales.



## EL LOGOTIPO

Esta formado de dos palabras "vushevisto" y "producciones", con formato Myriad Pro Bold y Normal, respectivamente.

Se pueden representar de cuatro maneras diferentes. Todo en una línea, en dos líneas justificado al centro, con justificación total y justificado a la izquierda.

**vushevisto** producciones

**vushevisto**  
producciones

**vushevisto**  
producciones

**vushevisto**  
producciones

## ALFABETOS COORPORATIVOS

Las dos palabras que componen el Logotipo comparten la misma tipografía, Myriad Pro, solo que “vushévisto” en característica Normal y “producciones” en Bold.

Myriad Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxy.,;:  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;:  
1234567890

Myriad Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy.,;:  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;:  
1234567890**

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy.,;:  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;:  
1234567890

## COMBINACIONES DE ISOTIPO Y LOGOTIPO

Estás son las 4 formas en las que se puede representar el Isotipo/Logotipo.

La primera será la más utilizada ya que es la más característica. Las demás se determinará su uso, dependiendo del soporte donde vayan plasmadas.



**vushevisto** producciones



**vushevisto**  
producciones



**vushevisto**  
producciones



**vushevisto**  
producciones

## CONFIGURACION DIMENSIONAL ISOTIPO/LOGOTIPO

Se muestran las relaciones de tamaño de las combinaciones de Isotipo/Logotipo en sus cuatro variantes.



**vushevisto** producciones

b



**vushevisto**  
producciones

b

b



**vushevisto**  
producciones

b

b



**vushevisto**  
producciones

2b

b

2/b

## SISTEMA DE ESPACIOS

Se exponen de forma gráfica los márgenes blancos mínimos que deben guardarse alrededor del símbolo, en cualquier caso.



## USOS INCORRECTOS

No se emplearán otras tipografías que las indicadas anteriormente y las combinaciones entre Logotipo e Isotipo tendrán la posición y dimensiones que hemos indicado.

A continuación mostramos algunas formas o usos incorrectos del símbolo.

**vushevisto** producciones

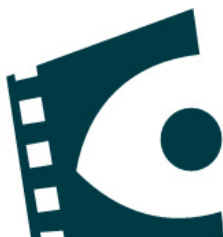


**vushevisto**  
producciones

**vushevisto**



producciones



**vushevisto** producciones



vushevisto producciones



vushevisto producciones



vushevisto producciones



vushevisto producciones

## COLORES COORPORATIVOS

Los colores corporativos se representan por una tinta directa Pantone 309 C, verde azulado y su gama de matices.

También incluimos otra tonalidad de verde en CMYK, empleada en el fondo.



**vushevisto** producciones



Tinta directa, Pantone, 309 C,



Verde, C=80, M=60, Y=60, K=20.



Verde, R=51, G=102, B=102.

## ETIQUETA ADHESIVA Y TARJETA DE VISITA

Etiqueta para usar en los sobre de seguridad, en los que no es posible una impresión de calidad. Será autoadhesiva y semitroquelada.

Formato 100 x 60. Nombre dirección y teléfono en Myriad Pro a 18, 16 y 12, respectivamente. La maquetación será tal y como se muestra.





**vushevisto** producciones

Identidad corporativa

Alberto Cotaina